

COMPANY PROFILE: ELINGO

Visi & Misi

Visi:

"Menjadi garda terdepan pelestarian budaya Jawa berbasis nilai Islami untuk membentuk generasi berkarakter kuat, berakhlak mulia, dan bangga akan identitas lokal-global."

Misi:

- Merevitalisasi permainan tradisional (dolanan anak) sebagai media pendidikan karakter
- Mengintegrasikan kearifan lokal dengan nilai-nilai Islam dalam pendidikan anak
- Melestarikan seni, bahasa, dan tradisi Jawa yang adiluhung
- Membangun komunitas yang aktif dalam pelestarian budaya
- Menjembatani generasi muda dengan warisan leluhur secara kreatif dan relevan
- Mengintegrasikan penggunaan bahasa Jawa dalam setiap aktivitasnya

Program Unggulan

1. ELINGO DOLANAN

"Belajar Karakter melalui Permainan Tradisional"

Jamuran, Cublak-cublak Suweng, Engklek dengan modifikasi nilai Islami

SetiapFe permainan dikupas filosofinya: kerjasama, kejujuran, kesabaran

Target: Anak 5-12 tahun, dengan panduan orang tua/mudika

2. ELINGO BHUMI

"Mengenal Alam dan lingkungan sekitar sebagai kearifan lokal serta pemanfaatannya secara bijaksana"

Workshop mengenal tanaman obat Jawa (Jamu Gendong)

Berkebun tradisional: Pranata Mangsa

Memasak panganan lokal: Jadah, Klepon, Cenil, dengan cerita sejarahnya

berkunjung ke peternakan kelinci, ayam, sapi, kambing

3. ELINGO TUTUR LAN WICARA

"Melestarikan Bahasa dan Sopan Santun Jawa"

Kelas unggah-ungguh basa (tata krama) yang dipraktikkan dalam keluarga, masyarakat, dan dunia profesional (MC, pertunjukan dongeng, dan pembacaan nyaring buku anak berbahasa Jawa)

4. ELINGO BUDAYA

"Salah satu aktivitasnya yakni menyelami Filosofi Batik dalam budaya Jawa dan Islam"

Workshop membatik

5. ELINGO GREGET

"Seni Gerak dan Lagu"

Kelas Tarian tradisional dan tembang Jawa

Landasan Filosofis

"Tri Pusat ELINGO"

Qur'an sebagai Pedoman

Setiap aktivitas dikaitkan dengan ayat/hadits

Contoh: Permainan Gobak Sodor dihubungkan dengan surat Al-Ashr tentang waktu Jawa sebagai Jati Diri

Mengangkat falsafah "Memayu Hayuning Bawana" (memperindah dunia)

Prinsip "Ajining Diri Gumantung Ana Ing Lathi" (kehormatan ada pada ucapan)

Anak sebagai Masa Depan

Pendidikan karakter melalui pengalaman langsung

"Tak kenal maka tak sayang, tak sayang maka tak lestari"

Struktur Komunitas

Kepengurusan:

Pinisepuh: Para sesepuh/ahli budaya (60+ tahun)

Mudika: Pemuda penggerak (17-35 tahun)

Cah ELINGO: Anggota anak-anak (5-12 tahun)

Sahabat ELINGO: Orang tua/volunteer

Program Keanggotaan:

Cah ELINGO (Anak-anak): Program rutin mingguan

Keluarga ELINGO: Paket workshop keluarga

Sekolah Mitra: Program ekstrakurikuler untuk sekolah

Komunitas ELINGO: Relawan dan pegiat budaya

Model Kegiatan

Rutin Mingguan

Sabtu Pagi: Elingo Greget (Gerak dan Lagu)

Minggu Sore: Workshop tematik dan Dolanan

Pasar Dolanan: Bazar hasil karya komunitas

Tahunan

Festival ELINGO: Gelar budaya satu tahun sekali

Kirab Budaya: Arak-arakan dengan pakaian tradisional

Lomba Macapat Anak: Tingkat regional

Identitas Visual

Logo:

Konsep Logo ELINGO

Elemen:

Huruf "E" sebagai:

Pena Arab (simbol ilmu) + gelombang suara (simbol bahasa).

Warna:

#00A78D (Toska Quranic) + #FFD700 (Emas).

Tagline:

"Eling Elingo, Eling Gusti Budayane Aji"

Struktur Trilogi Sempurna:

Eling Elingo (merek/brand awareness)

Eling Gusti (nilai spiritual/religius)

Budayane Aji (nilai kultural/Jawa)

Filosofi Mendalam:

"Tri Eling": Eling brand → Eling Tuhan → Eling budaya

Mirip konsep "Tri Hita Karana" (harmoni dengan Tuhan, manusia, alam) versi Jawa-Islam

Bahasa Jawa yang Tepat:

"Gusti" = Tuhan (lebih halus dari "Allah" untuk konteks umum)

"Aji" = berharga/mulia (lebih bernuansa dari "bagus")

 Konsep Digital

Platform:

YouTube: ELINGO TV (tutorial dolanan & tembang)

Instagram: @elingojogja (konten harian)

TikTok: #DolananELINGO (challenge permainan tradisional)


Podcast: "Obrolan Pinisepuh" (kearifan luhur Jawa)

Konten Digital:

ELINGO Shorts: Video 60 detik filosofi permainan

Tutorial Batik Digital: Design batik via Canva

Kuis Bahasa Jawa: Interactive quiz via IG Stories

 Kolaborasi Strategis

Mitra Potensial:

Pondok Pesantren: Integrasi program budaya

Dinas Pendidikan & Kebudayaan: Program muatan lokal

UMKM Batik & Kuliner: Pemberdayaan ekonomi

Komunitas Seni Tradisi: Sinergi pelestarian

Psikolog Anak: Pengembangan modul pendidikan karakter

 Impact yang Diciptakan

Anak-anak:

√ Bangga akan budaya sendiri

√ Karakter kuat melalui permainan tradisional

√ Kemampuan bahasa Jawa yang baik

Orang Tua:

√ Media pendidikan karakter yang efektif

√ Quality time dengan anak melalui budaya

Masyarakat:

√ Revitalisasi budaya yang hampir punah

√ Ekonomi kreatif berbasis budaya

√ Solidaritas komunitas lintas generasi

Bangsa:

- √ Generasi beridentitas kuat
- √ Ketahanan budaya nasional
- √ Diplomasi budaya internasional

ELINGO bukan sekadar komunitas, tapi gerakan budaya yang hidup, bernafas dengan nilai-nilai luhur, dan tumbuh bersama anak-anak Indonesia yang bangga akan jati dirinya.
"Ngelmu iku kalakone kanthi laku, budaya iku uripe kanthi eling."
(Ilmu terwujud dengan praktik, budaya hidup dengan kesadaran)

 Kontak:

Website: www.elingo.id

Instagram: [@elingojogja](https://www.instagram.com/elingojogja)

Email: elingojogja@gmail.com

Lokasi: Limasan Elingo, Cilikan, Umbulmartani, Ngemplak, Sleman, Yogyakarta